

2020

# Índice

Carta de renovación

---

El año cero

---

GF Hoteles

---

Certificaciones

---

Reconocimientos

---

Personas

- Clientes
  - Capital humano
  - Proveedores
- 

Comunidad

---

Entorno

---

Organización

---

ODS



Me agrada presentar la **Memoria de Sostenibilidad de GF Hoteles de 2020**, un documento que refleja el esfuerzo de toda la compañía por superar los retos más importantes de su historia. El **2020** ha trastocado nuestra forma de vivir y de gestionar las empresas. Hablamos del primer año de la pandemia mundial causada por la COVID-19 y que ha demostrado la fragilidad de los equilibrios en el planeta. Quizás, debería servir de lección para asimilar que una alteración local tiene consecuencias globales. Los efectos de la expansión del virus han sido múltiples a escala planetaria, empezando por la pérdida de millones de vidas para culminar con la peor crisis económica de los últimos 80 años.

Bajo estas circunstancias, **la cadena muestra su firme convicción de renovar el compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial a los que nos adherimos en 2017**. El cero turístico provocado por la pandemia ha trastocado los objetivos del plan de sostenibilidad, sin embargo, pusimos a prueba nuestra capacidad de adaptación con resultados positivos. Tras años volcados en estrategias medioambientales para reducir la huella de carbono, en 2020 supimos combinar las soluciones a corto y medio plazo siempre buscando la mejor forma de mantener la sostenibilidad social y económica de la empresa.

**La paralización absoluta de la actividad en el mes de marzo inició un período de incertidumbre que transformamos en oportunidades con clientes, empleados y proveedores**. El site de comunicación interna, creado en apenas tres semanas después del confinamiento nacional, mantuvo conectados a 1.200 empleados. Las más de 2.200 horas de formación y el constante flujo de información sobre la situación de la empresa fue clave para recibir 60 mil visitas a la web y mantener el sentimiento de

pertenencia en la empresa. Los compañeros y compañeras han sido los verdaderos protagonistas porque demostraron implicación y resiliencia.

Una respuesta igual de reconfortante recibimos de nuestros clientes y proveedores en los pocos meses que pudimos abrir los hoteles con nuestro proyecto "We protect you protect us"; una intensa y permanente campaña de sensibilización sobre los protocolos anticovid que contó con la implicación de todos y tuvo como resultado la ausencia de contagios en nuestros hoteles.

Estas dos grandes acciones han fortalecido nuestros compromisos con la salud y bienestar de las personas (ODS3) y el fomento del trabajo decente en el crecimiento económico (ODS 8). Las medidas de seguridad de protección a la COVID-19 nos han dado el impulso definitivo para apostar por la transformación digital. Un proceso que abarca un constante aprendizaje y esfuerzo de los compañeros y compañeras de la corporación. Junto a ellos hemos puesto en marcha proyectos de innovación que implican a todos los grupos de interés y de los que esperamos reflejar resultados positivos en la memoria de 2021.

Esta "foto fija" que supone el Informe de Progreso de GF Hoteles, pretende **transmitir nuestros esfuerzos por crear una conciencia colectiva de gestión que ayude a preservar nuestro planeta, sin comprometer la vida de futuras generaciones**.

**Victoria López Fuentes**  
Presidenta de Grupo Fedola

El informe del año 2020 confirma los riesgos de una crisis sanitaria. La extensión planetaria de la COVID-19 ha demostrado cómo afecta a una actividad tan sensible como la turística que genera millones de desplazamientos al año. En Canarias, uno de los destinos más consolidados del mundo, la pandemia ha tenido en el 2020 una incidencia determinante registrando un **cero turístico en la mayor parte del año.**

Se replantea la actividad turística y la

#### Riesgos:

- Prolongación en el tiempo de situación de la crisis sanitaria
- Brotes de covid de personal o clientes
- Pérdida de confianza de países prescriptores de turistas
- Bajas de personal asociados a riesgos psicosociales
- Falta de previsiones adecuadas a la hora de tomar decisiones de apertura o cierre de hoteles

#### Oportunidades:

- Aplicación del comité de plan de crisis dentro del grupo
- Nuevo canal de comunicación con el equipo humano
- Adaptación a nuevos protocolos de seguridad en todos los departamentos de la cadena

aportación a las personas y al planeta a través de una mirada más consciente de una realidad globalizada. Tras la pandemia, existe la oportunidad de reconstruir el sector de una manera sostenible y resiliente.

Al margen de una crisis sanitaria, en **GF Hoteles estamos siempre pendientes de la estabilidad económica y social de nuestros mercados emisores, que pretendemos que sean los más diversos posibles.**





**GF Hoteles** es la marca comercial de la cadena hotelera de Grupo Fedola, una empresa tinerfeña con capital cien por cien canario, basada en el trabajo bien hecho, en el valor de las personas y en la certeza de que los buenos resultados son producto de las buenas decisiones.

Cuatro de sus cinco establecimientos están ubicados en Costa Adeje, una de las mejores zonas turísticas de España.

Con **más de 3100 plazas hoteleras**, GF Hoteles pasa a ser uno de los grupos hoteleros canarios más importantes de las islas.



# Misión, visión, valores

**Pasión.** Realizar tu trabajo de una forma que llegue a gustarte tanto, que dejes de verlo como un trabajo.

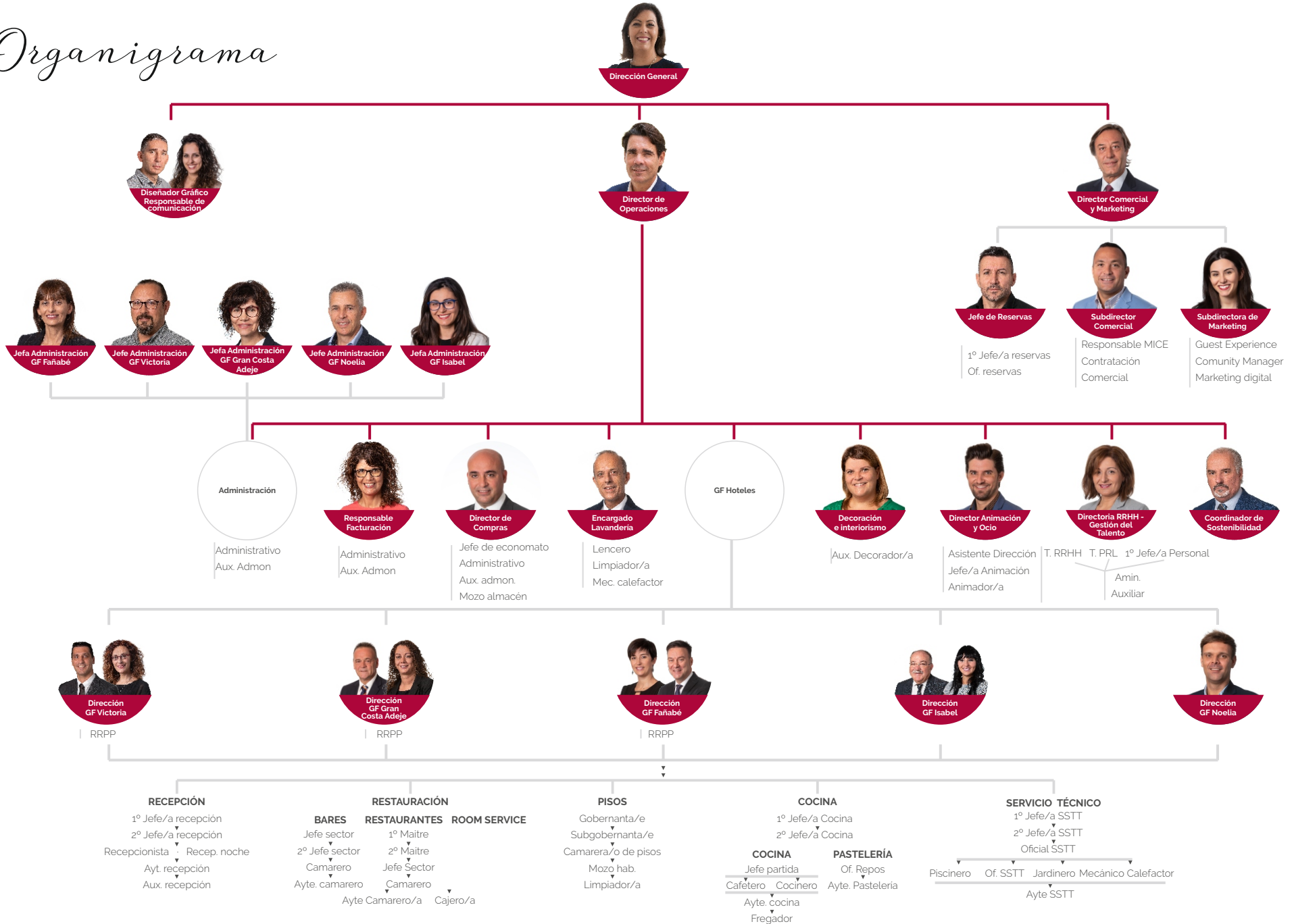
**Humildad.** Reconocer tus debilidades y fortalezas siendo uno más de la organización, apoyándote, creciendo y haciendo crecer a todos a tu alrededor.

**Credibilidad.** Compromiso de responsabilidad, tus acciones deben generar confianza y seguridad.

**Pertenencia al equipo.** Ser parte activa, permitiendo la diversidad de los integrantes, porque sin ti el puzzle no encaja.

**Comunicación abierta.** Comunicación fluida, sin barreras y asertiva.

# Organigrama





## Propósito de GF Hoteles

Ser fuente de inspiración en sostenibilidad para el sector turístico local y para nuestros clientes, mostrando nuestro compromiso con el **entorno, las personas y la propia organización.**



Con el entorno, las personas y la organización adquirimos una serie de objetivos para cada grupo de interés:

- Equipo humano
- Clientes
- Proveedores
- Comunidad



# Certificaciones



**ISO 9001 (diciembre 2012).** Es una norma internacional de gestión de la calidad aplicable a cualquier tipo de organización de cualquier sector o actividad. Está basada en los ocho principios de gestión de calidad, fundamentales para una buena gestión empresarial.



**ISO 14001 (diciembre 2012).** Forma parte de una serie de normas internacionales de gestión ambiental aplicables a cualquier organización. Basada en el ciclo Planificar - Hacer - Verificar - Actuar, la ISO 14001 especifica los requisitos más importantes para identificar y controlar los aspectos ambientales de cualquier organización.



**ISO 21401.** Cumplimos los requisitos ambientales, sociales y económicos del sistema de gestión de la sostenibilidad para alojamientos turísticos. Esta normativa garantiza que el grupo hotelero trabaja alineado con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



**EMAS (diciembre 2012).** El Registro EMAS es una herramienta voluntaria diseñada por la Comisión Europea para la inscripción y reconocimiento público de aquellas empresas y organizaciones que tienen implantado un sistema de gestión ambiental que les permite evaluar, gestionar y mejorar sus impactos ambientales, asegurando así un comportamiento excelente en este ámbito.

## Clasificación energética certificada.



GF Victoria. Calificación energética certificada tipo A  
 GF Costa Adeje Gran Hotel. Calificación energética certificada tipo B  
 GF Fañabé. Calificación energética certificada tipo B  
 GF Noelia. Calificación energética certificada tipo B  
 GF Isabel. Calificación energética certificada tipo B

## Adheridos a Pacto Mundial



**Pacto Mundial**  
Red Española

# Reconocimientos

## Premio Re Think Hotel Top10

de los hoteles más sostenibles de España. En enero del 2016 Costa Adeje Gran Hotel fue galardonado dentro de la categoría TSMEDIA, distinguido por presentar una oferta turística de calidad basada en un excelente modelo sostenible.

## Premio Re Think Hotel Top 10

de los hoteles más sostenibles de España 2017. El GF Victoria fue galardonado dentro de la categoría TSMEDIA entre los 10 mejores hoteles sostenibles de España.

**Premio del Plan 70/20.** El Puerto Recicla concede el premio al hotel GF Noelia por su gestión y separación de residuos. 2017.

**Bio-Spa Victoria, mejor spa 'Eco' de Europa y mejor spa del mundo en los World Luxury Spa Awards.** Bio-Spa Victoria, mejor spa del mundo y mejor spa 'eco' de Europa en los World Luxury Spa Awards.

**Premio Conde Nast Johansen a GF Victoria.** El hotel GF Victoria ha sido galardonado como el establecimiento hotelero con las mejores habitaciones accesibles de Europa y el Mediterráneo en los Premios a la Excelencia Condé Nast Johansens 2020.

2016 ▲



2016 ▼

**Sello de Responsabilidad Social Empresarial** del Cabildo de Tenerife a GF Gran Costa Adeje. 2016.

2017 ▲



2017 ▼

**Premio CaixaBank** de Innovación y Modernización de Empresa Turística en Canarias 2017 a GF Victoria.

2017 ▲



2018 ▼

**Premio Re Think Hotel 2018.** GF Fañabé recibe un reconocimiento a la activa gestión de la utilización de energías renovables.

2019 ▲



2019 ▼

**Premio CaixaBank.** GF Gran Costa Adeje recibió en la Feria Internacional de Turismo en Madrid el 'Premio CaixaBank de Innovación y Modernización de Empresas Turísticas', en la categoría de 'Responsabilidad Social Corporativa', un galardón que reconoce las mejores prácticas en sostenibilidad, respeto medioambiental y posicionamiento social.

2019 ▲



2020 ▼

**Mejor Hotel Ecológico de Europa 2020 en los World Luxury Hotel Awards y World Travel Awards.** Dos galardones que otorgan los propios clientes a través de sus votaciones y que reafirman la apuesta por la sostenibilidad del complejo hotelero.

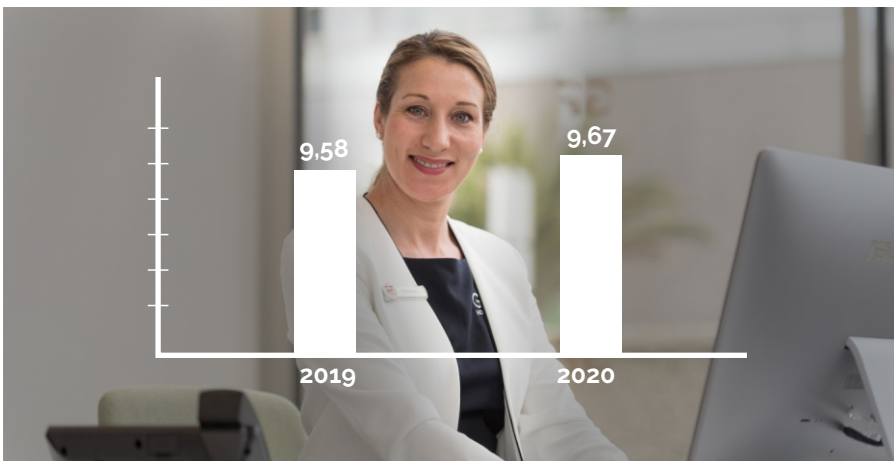
Bio-Spa Victoria repite reconocimiento por segundo año consecutivo en los **World Luxury Spa Awards** y se sitúa como **'Mejor Equipo de Spa 2020'**.

# Cientes

Realizamos **encuestas de Índice de Satisfacción de Clientes** con periodicidad bimensual. Hacemos seguimiento y análisis de resultados con el director de cada establecimiento y con cada responsable de los departamentos implicados.



La **amabilidad del personal** es uno de los puntos más valorados por el cliente.



## Protocolo 'We protect you protect us' ODS 3

El huésped de GF Hoteles muestra plena confianza en las medidas que se adopten en sus establecimientos. Esta es una de las principales conclusiones de la encuesta realizada por la cadena canaria a 5.339 potenciales clientes, en pleno confinamiento, procedentes de diferentes países. El **82% de los encuestados confirma, que las medidas de protección establecidas por el gobierno y por el propio sector, serán suficientes para crear un ambiente de seguridad en los establecimientos hoteleros.**

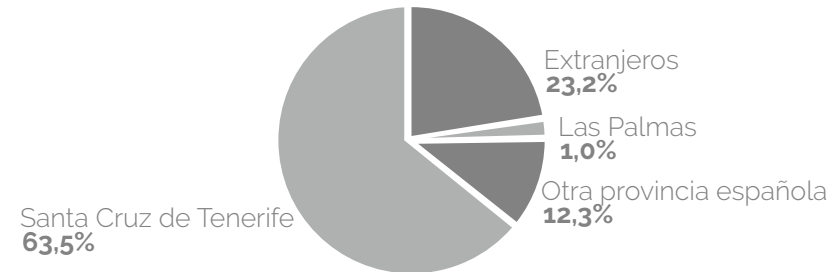
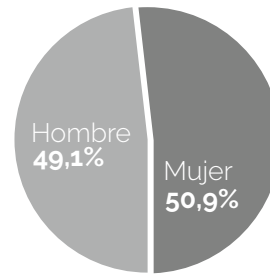
De esta manera, nace 'We protect you protect us', un compromiso con la nueva realidad marcada por la COVID-19 que refuerza nuestra responsabilidad a clientes, empleados y sociedad porque sentimos que, todos juntos, formamos un triple corazón y un mismo latido.



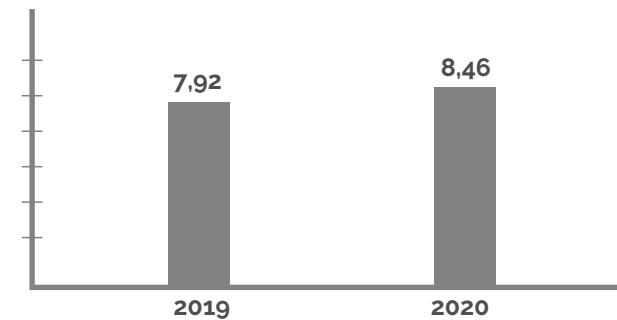
<https://www.youtube.com/watch?v=VlqwvDeKmH4>



# Capital humano



Los índices de satisfacción de nuestros compañeros y compañeras con la empresa según la encuesta de clima laboral en los dos últimos años es el siguiente:



# Capital humano



## Inserción y accesibilidad a personas con diversidad funcional.

En GF Hoteles facilitamos el acceso de personas con diversidad funcional a las instalaciones, no solo para clientes sino también para nuestros compañeros y compañeras de trabajo. **En 2020 contratamos a un total de 26 personas.** El acceso al mercado laboral de este colectivo vulnerable supone una oportunidad de desarrollo para nuestras empresas.

## Plan de igualdad.

- Potenciación del uso igualitario por mujeres y hombres de las medidas de conciliación disponibles en la empresa.
- Concesión de conciliación trabajo-familia a quien lo solicite, sin que conlleve reducción de jornada.
- Fomento de actividades extraescolares para los hijos de los empleados durante los periodos de vacaciones escolares.
- Publicitar los periodos de excedencia para cuidado de hijos menores de 3 años.

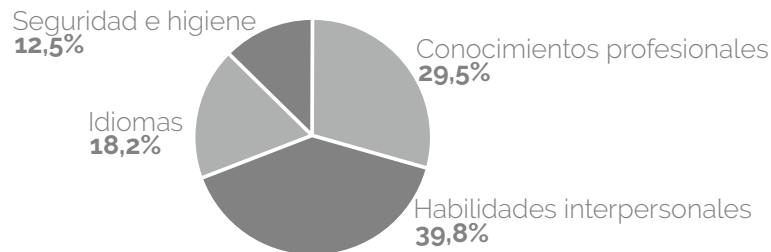
# Capital humano

## Formación Bonificada

Se realizaron 88 cursos de formación, y participaron un total de 461 empleados. En conjunto se dedicaron 2185 horas de formación bonificada. De estos 88, 74 cursos tuvieron modalidad ONLINE, lo que supone una novedad importante con respecto a los años anteriores en los que esta modalidad nunca suponía más de un 5% del total de la formación.



Los 88 cursos realizados se clasificaron según las siguientes materias:

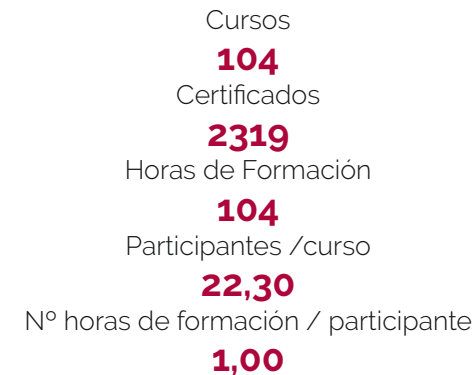


La formación se centró en la mejora de habilidades interpersonales. Las circunstancias especiales que se dieron en 2020 llevaron a fomentar principalmente este tipo de formación, con la intención de favorecer el bienestar anímico y clima positivo.

## Formación No Bonificada

Formación PRL. Se realizaron 104 cursos de formación y se emitieron un total de 2319 certificados.

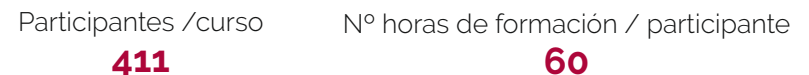
Comparados estos datos con los de 2019 comprobamos que se realizaron más cursos, participaron más empleados, y el número de horas dedicadas a la formación fue mayor. Este incremento se debe principalmente a la incorporación de la formación online dentro de los Planes de Formación de PRL. Obligados por el cierre de las empresas y el confinamiento, a partir del 16 de marzo se puso a disposición de todos los empleados de la empresa las claves para acceder a la Plataforma de Formación de Preving. Esta plataforma fue valorada positivamente por la facilidad para acceder a esta formación ONLINE y por lo atractivo que resultaron los cursos a nuestros empleados.



## Protocolos COVID-19 en GF Hoteles

La reapertura de los hoteles a partir de junio obligó a incluir en la formación de 2020 un Plan de Formación relacionado con los Protocolos COVID-19 recién creados.

Este Plan se desarrolló en dos fases, dedicó 60 horas de formación y formó a 411 empleados de GF Victoria, GF Fañabé y GF Isabel.



## Site de comunicación interna

El 'site' interno de Grupo Fedola, es la herramienta de comunicación creada como respuesta inmediata a las dificultades de conexión de la organización con sus empleados en la crisis de la COVID-19. De esta manera, Grupo Fedola, y con ella GF Hoteles, propició un punto de encuentro común reduciendo la incertidumbre profesional de 1200 empleados, en especial, de los más de 900 que pasaron a estar en situación de ERTE.

## Objetivos del Site Grupo Fedola

- Lanzamiento de **mensajes institucionales** corporativos y transparentes a toda la compañía para **reducir el rumor**.
- Mantener la credibilidad, la confianza y buen clima que haga crecer el **sentimiento de pertenencia**.
- Creación de una **comunidad online** como parte de la necesaria **transformación digital** de la corporación.
- Fomento de la participación reforzando a las **personas en el centro de la comunicación**.
- Facilidad de acceso a contenidos útiles, **multimedia**, sencillos, emocionales, **entretenidos y medibles**.

### Contenidos que han ayudado a crear comunidad en cifras

	<b>42</b>
videos	
	<b>66</b>
preguntas de compañeros respondidas	
	<b>59</b>
noticias de las propias empresas de interés para los empleados	
	<b>2289</b>
horas de formación	
	<b>214</b>
archivos de fotos y videos creados por los empleados	

### Impacto de las acciones

más de <b>4</b> minutos por sesión las 8 primeras semanas	
	<b>64.291</b>
visitas al site de Grupo Fedola	
	<b>355</b>
usuarios de media por semana	
	<b>3,04</b>
minutos de media total de duración de la visita	
	<b>2,57</b>
páginas vistas por sesión de media	

Este proyecto refleja los frutos recogidos después de años trabajando en pensamiento colectivo. El Site de Comunicación Interna de Grupo Fedola ha creado una nueva forma de mantener a la plantilla más conectada y unida.





# Capital humano

## Intra-Top

2020 fue un año atípico en el que tras la pandemia COVID-19 vimos la necesidad del cambio, replanteando nuestras necesidades y objetivos. Un año en el que hemos unido la creatividad y la iniciativa de las personas para mejorar y crecer a través de la innovación interna.



Intra-Top es el resultado de la iniciativa de liderazgo y empoderamiento del jefe de Restauración de GF Fañabé y su deseo de que todas las personas de su equipo crezcan personal y profesionalmente, mejorando sus competencias -duras y blandas- y creando valor sintiéndose un activo importante dentro del equipo. Este proyecto nace de la necesidad de profesionalizar y poner foco en cada perfil y competencias por puesto de trabajo, realizando un análisis constante acorde a las necesidades de un sector que está en constante transformación y crecimiento.

Con este proyecto, ponemos en valor las competencias de las personas de un sector que despierta emociones con un modelo que responde a sus necesidades de aprendizaje, impulsando desde dentro el crecimiento entre personas. Este sistema potencia la escucha, el autoliderazgo y cohesión de equipos de forma natural desarrollando la creatividad e iniciativa del equipo.



## Campamento de verano

Ponemos a disposición de nuestros compañeros y compañeras un campamento de verano para que sus hijos disfruten de sus vacaciones escolares (Navidad, Semana Santa y verano).



# Proveedores

Los datos de nuestro departamento de Compras avalan que más de un **90% de la facturación de todas las compras de productos y servicios se realizan a proveedores de kilómetro cero.** Promovemos el crecimiento económico local y, a nivel medioambiental, intentamos mitigar las emisiones de CO2 que se producen en el transporte de las materias primas al destino.

Este año decidimos sensibilizar a nuestros proveedores en sostenibilidad. Por ello, el condicionante a la hora de elegir ha sido la relación calidad – precio y, a partir de ahora, también será cuánto de sostenible es y cómo influye en nuestra actividad.



## Relaciones con grupos de interés

Asociación Hotelera y Extrahotelera de Santa Cruz de Tenerife, **Ashotel**. Victoria López, directora general de GF Hoteles y presidenta de Grupo Fedola, forma parte de la junta directiva como vicepresidenta de la Zona Sur.



**CEOE Tenerife.** Victoria López es vicepresidenta de Actividades Diversas.



**Asociación de Profesionales de Directores de Hoteles,** más conocido por Club Sur. Juan Carlos de León es el actual tesorero de este lugar de encuentro donde informar y exponer retos y problemas del sector.



**Gehocan.** Pilar García, directora de RRHH; Ana Rancel, jefa del departamento; y Víctor Castro, responsable de selección y formación en el departamento de Gestión del Talento de GF Hoteles; son vocales de la Asociación de Directores de Recursos Humanos y Gestores de Explotaciones Hoteleras y Empresas Turísticas y Otros Sectores de Canarias.



**Círculo de empresarios del Sur.** Juan Carlos De León, director de operaciones de GF Hoteles, está integrado en la junta directiva.



Círculo de Empresarios y Profesionales del Sur de Tenerife

**Asociación para el Progreso de la Dirección.** Victoria López forma parte de la junta directiva.



**Calínico, hoteleros por Tenerife.** Victoria López forma parte de este grupo de estudio de tendencias y estrategias del turismo que se fundó en 2008 y que está formado por profesionales del sector con más de 35 años de experiencia, que en su mayoría han ejercido como directores de hotel en la isla.

**CALÍNICO**

# Comunidad

**Presencia en medios.** 383 inserciones en medios de comunicación.



## GF Hoteles simboliza la lucha contra el cáncer con un gran lazo humano

GF Hoteles reunió a más de 400 personas en GF Gran Costa Adeje para simbolizar la lucha contra el cáncer con un gran lazo humano de color rosa. Compañeros y compañeras de Grupo Fedola y turistas participaron en esta iniciativa con el objetivo de aumentar la concienciación y movilizar a la sociedad para avanzar en la prevención y control de esta enfermedad.

- GF Isabel ▼



<https://www.youtube.com/watch?v=6nW-6LJwRXg>

- GF Fañabé ▼



<https://www.youtube.com/watch?v=CbPxoJn-7Ro&t=24s>

## Julio, un mes de reaperturas

GF Isabel, GF Fañabé y GF Victoria reabrieron sus puertas tras más de 100 días de cierre. Una gran apuesta de la cadena hotelera por retomar los puestos de trabajo y contribuir a la economía de las islas.

Sin embargo, GF Fañabé y GF Victoria cerraron sus puertas en los meses de septiembre y noviembre, respectivamente, debido a las bajas ocupaciones y al escaso ritmo de reservas a causa de la incidencia de la COVID-19

- GF Victoria ▼



<https://www.youtube.com/watch?v=UFub7kbanWU>

**Compartimos valor**

• **Mesa de sostenibilidad del Cabildo de Tenerife**

Formamos parte del Grupo de Expertos por la Sostenibilidad Turística de Tenerife. Una comisión de trabajo permanente por la sostenibilidad turística de la isla que tiene como objetivo convertirse en dinamizador y custodio del cumplimiento de los objetivos propuestos en la estrategia turística insular y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

• **Futurismo**

Victoria López, presidenta de Grupo Fedola, participó en una mesa redonda sobre liderazgo en Futurismo Canarias.



• **Congreso Gastronomía Sostenible**

Moisés Expósito, coordinador de Sostenibilidad de GF Hoteles, participó en el 'I Congreso de Gastronomía Sostenible: Tenerife un referente'. Un encuentro online en el

que expuso 'Buffet Waste', un proyecto de medición de la merma del producto expuesto en bufé, "a través de un sistema de pesaje en la entrada y salida de las distintas tipologías de alimentos".



• **Webinar 'La situación actual del turismo en Canarias y perspectivas a corto y medio plazo'**

En este encuentro virtual organizado por la Cátedra de Turismo Cajacanarias Ashotel ULL, nuestra presidenta de Grupo Fedola, Victoria López, analizó el daño que se generaba a la economía canaria por la falta de claridad en el control sanitario de turistas que querían viajar al archipiélago, en plena pandemia de la COVID-19.



• **Encuentro online Más Turismo ODS17**

Victoria López, presidenta de Grupo Fedola, participó en el encuentro online organizado por Rocío López de Más Turismo junto a profesionales del sector en Canarias. Un webinar donde se compartió el balance realizado sobre el 2020 y las perspectivas comentadas para el año entrante.

**Nos visitan**

GF Victoria recibió al grupo de periodistas especializados y agentes de viajes, procedentes de cinco países europeos, que llegaron a Canarias en el vuelo promocional de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Una visita organizada por Turismo de Tenerife para dar a conocer el destino y las medidas de seguridad puestas en marcha en la isla.

Durante este año, recibimos la visita de alumnos y alumnas de centros educativos de Tenerife con el objetivo de conocer nuestro compromiso con el entorno, así como algunas de las acciones de la animación turística y el ocio que desarrollamos en nuestros establecimientos hoteleros.



Diputados y senadores canarios conocen GF Victoria en una visita organizada por Ashotel - Asociación Hotelera y Extrahotelera de Santa Cruz de Tenerife. Un recorrido que tuvo como objetivo demostrar 'in situ' cuál es la grave situación que atraviesa Canarias y que culminó en nuestro hotel GF Victoria.



Donamos alimentos perecederos en perfectas condiciones y otros productos de uso sanitario (mascarillas, guantes) a organizaciones no gubernamentales y otros colectivos sociales con necesidad, cuando se produjo el cierre de las instalaciones turísticas, provocado por la crisis de la COVID-19.

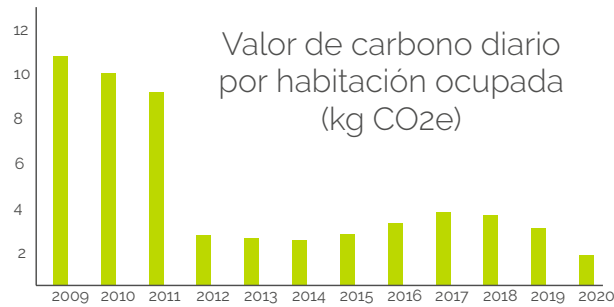
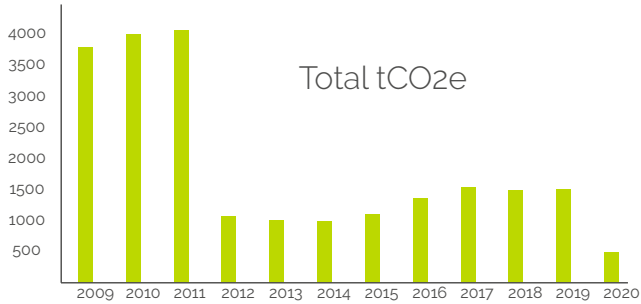


**Colaboramos**

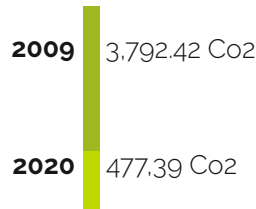
Desde GF Hoteles colaboramos con la gran labor que realizan los refugios de animales en Tenerife. Nuestro GF Gran Costa Adeje realizó una donación de mantas para los animales de Adepac Canarias, Albergue Comarcal Valle Colino y Refugio Internacional Para Animales Tierschutzverein de la isla.



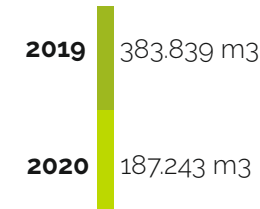
# Entorno



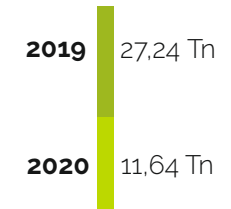
## Huella de carbono



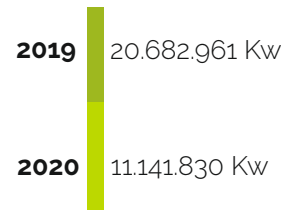
## Consumo de agua



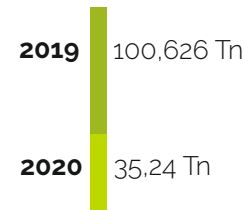
## Consumo de plástico



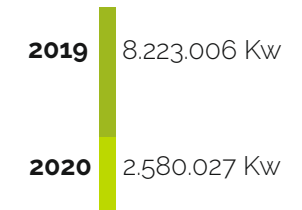
## Consumo eléctrico



## Consumo de papel



## Consumo de gas



El cierre de nuestros cinco establecimientos hoteleros, produjo una gran disminución del consumo con respecto al año anterior.

El 100% de la energía eléctrica proviene de energías renovables.



El 85% de los productos químicos utilizados son ecológicos.

# Organización

GF Hoteles presenta datos que confirman su contribución a la economía canaria.



La creación de empleo, una apuesta de valor



La pandemia de  
la COVID-19  
supuso un golpe  
para la economía  
y el empleo en  
las islas.





2020



*Contigo, para ti*

[www.gfhoteles.com](http://www.gfhoteles.com)